

PLAN DE FORMATION

Prérequis :

Aucun

Objectifs :

Connaître les fondamentaux du référencement
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
Savoir optimiser le référencement d'un site, d'une page web
Définir une stratégie de liens entrants et de publications tierces

Public :

Tout public

Durée

15 heures

Lieu de Formation :

En visio avec notre formateur

Mises en situations,
exercices pratiques

**Le programme peut être
modifié à la demande des
participants en fonctions de
leurs objectifs**

Introduction générale :

L'optimisation technique
Les contenus
La popularité
Leviers d'optimisation on-site et off-site

Critères principaux :

Architecture globale du site
Sémantique
Netlinking
Blogging

Optimisations On-page :

Balises Title
Balises Meta (Meta description, robots, keywords)
Balisage sémantique (H1-H6)
URLS
Contenu de la page (Body)
Maillage interne (liens internes)
Robots.txt

Optimisations Off-page :

Provenance des liens externes
Ancre de lien