

# FORMATION

## Instagram

### PLAN DE FORMATION

**Prérequis :**

Aucun

**Objectifs :**

Accélérer la notoriété de l'entreprise grâce à une visibilité affirmée sur Instagram

Etablir une stratégie de communication digital adaptée à la cible

Déterminer des objectifs d'audience qualifié et engageante

Maîtriser les outils permettant de créer et modifier du contenu Instagram pour animer sa communauté  
Savoir examiner les performances de sa page

**Public :**

Tout public

**Durée**

15 heures

**Lieu de Formation :**

En visio avec notre formateur

Mises en situations, exercices pratiques

**Le programme peut être modifié à la demande des participants en fonctions de leurs objectifs**

Découvrez comment partager vos souvenirs et suivre ceux de vos amies.

Développer la notoriété de votre entreprise et garder le contact avec vos clients.

Optimiser son compte entreprise Instagram

Maîtriser les hashtag pour accroître sa communauté

Augmenter l'engagement et attirer l'attention de vos abonnés Instagram

Comprendre et maîtriser le nouveau format Reels (tiktok)

Optimiser les publications et story

Orienter sa communication aux utilisateurs qualifiés et ciblés

Maîtriser l'algorithme Instagram et ses limites

Établissez six stratégies pour faire évoluer votre communauté Instagram

Réussir à générer du chiffre d'affaires et à fidéliser vos membres Instagram

Listez tous les outils essentiels pour concrétiser tous les projets

YAA'COM

54 av Philippe Auguste 75011 PARIS - SIRET 822 986 360 00029

Mail : [Contact.yaacom@gmail.com](mailto:Contact.yaacom@gmail.com) – Tel : 01 34 39 24 51 – N° déclaration : 11755834275