



FORMATION

Stratégie de communication

Réseaux Sociaux

PLAN DE FORMATION

Prérequis :

Avoir une connaissance fine des réseaux et des médias sociaux

Objectifs :

Communiquer autour de sa marque sur les médias sociaux.

Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux

Tirer parti de la communauté et de la viralité

Public :

Responsables et chargés de communication, de marketing

Durée

20 heures

Lieu de Formation :

En visio avec notre formateur

Mises en situations, exercices pratiques

Le programme peut être modifié à la demande des participants en fonctions de leurs objectifs

Développer une stratégie d'intégration des réseaux sociaux

- Évaluer la valeur ajoutée des réseaux sociaux dans sa stratégie de communication.
- Définir ses objectifs : communiquer autour de la marque, générer du buzz, nouer des partenariats.
- Connaître les types de projets adaptés aux réseaux sociaux.
- Favoriser une approche cohérente des réseaux sociaux.
- Maîtriser la liaison entre réseaux sociaux et communication interne.
- Tirer parti de la communauté et de la viral

Animer une plateforme communautaire pour assurer une présence continue

- Bonnes pratiques d'animation sur les plateformes communautaires.
- Bonnes pratiques pour répondre aux insight clients, construire, animer et développer des communautés.
- Savoir modérer sa communauté.
- Organiser un événement sur les plateformes communautaires.
- Appréhender les Chatbots, un enjeu déterminant pour les marques.

Définir une stratégie sur les réseaux sociaux : une nécessité fondamentale qui s'apprend.

- Une stratégie a plusieurs dimensions, plusieurs horizons de temps, une souplesse à créer : l'adaptation et la réactivité sont des clés évidentes du web. Cependant, la ligne, les objectifs de fond, la vocation transformatrice et l'amplification de la voix d'une entreprise sur le web doit passer par la formalisation d'un plan clair et actionnable.

Utiliser Facebook

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser une page Facebook.
- Publier ses contenus.
- Sélectionner les outils Facebook pertinents.
- Animer sa page: que publier, quel style éditorial adopter, gérer les commentaires.
- S'initier aux outils complémentaires de Facebook.
- Mettre en place une page Facebook événementielle et la faire vivre.
- Découvrir Facebook Live.

YAA'COM

54 av Philippe Auguste 75011 PARIS - SIRET 822 986 360 00029

Mail : Contact.yaacom@gmail.com – Tel : 01 34 39 24 51 – N° déclaration : 11755834275



Utiliser Twitter

- Maîtriser les fonctionnalités.
- Créer, gérer et utiliser un compte Twitter.
- Repérer les personnes intéressantes à suivre selon sa spécialité.
- Utiliser Twitter comme un outil de veille et de promotion de ses articles.
 - Maîtriser le RT, le LT et le hashtag.
 - S'initier aux outils additionnels de Twitter.

S'appuyer sur les réseaux sociaux pour élargir son offre éditoriale

- Valoriser son fonds éditorial.
- S'appuyer sur les réseaux sociaux pour dynamiser ses live d'actualité ou événementiels.
 - Recueillir de l'information sur les réseaux sociaux en respectant les règles déontologiques.

YAA'COM

54 av Philippe Auguste 75011 PARIS - SIRET 822 986 360 00029

Mail : Contact.yacom@gmail.com – Tel : 01 34 39 24 51 – N° déclaration : 11755834275